

glas gospodarstva

DIGITALIZACIJA



**DIHAMO ŽE SKORAJ
DIGITALNO**

panožna številka, junij 2020

Ljudje mislijo, da so se stvari obrnile na glavo, pa se niso. Samo nadgradile so se.
Intervju Igor Zorko, Digitalna.si

Kako je videti dobro digitalizirano podjetje
Digitalizacija gospodarstva

Ne le posamezna podjetja, digitalizirati se mora celotna država
Razvoj družbe

Za digitalizirana prilagodljiva podjetja so nove razmere celo priložnost

»Naš cilj je, da stranke organizacijsko in tehnološko celovito pripravimo na novo normalnost, tako da so s pomočjo virtualnega povezovanja od doma ali koder koli sposobni sodelovati, poslovati, prodajati in ustvarjati dodano vrednost kljub omejitvam,« pravi mag. Andrej Kositer, direktor družbe Agenda OpenSystems.

Poslanstvo družbe, ki je bila ustanovljena pred četrst stoletja, je zagotavljanje učinkovite in celovite informacijske podpore poslovnim procesom in poslovanju srednjih in velikih podjetij ter organizacij, osrednjo pozornost pa posvečajo poslovnim in organizacijskim vidikom uporabe informacije tehnologije s poudarkom na standardnih, odprtih in uveljavljenih tehnoloških rešitvah.

Spletno poslovanje je priložnost za vsako podjetje

Spletno trgovanje predstavlja priložnost za podjetja vseh velikosti, kar se je pokazalo tudi v času epidemije koronavirusa. »Agenda OpenSystems je usmerjena v razvoj in podporo večjim spletnim trgovinam, ki zahtevajo podrobnejše prilagoditve, kompleksne integracije z različnimi zalednimi sistemi in upravljanje velikih obremenitev obiskov, ki jih zagotavljamo z lastnimi podatkovnimi centri ter visoko razpoložljivimi in zanesljivimi oblačnimi platformami,« pove direktor. Za velike ponudnike, kot je na primer Harvey Norman Slovenija & Hrvaška, skrbijo za učinkovito in enovito omni-channel poslovanje in doseganje poslovnih ciljev na vseh kanalih – od spleta (informacijske infrastrukture, razvoja prilagojenih spletnih trgovin (Magento), spletne promocije), obdelave in distribucije do podpore enovitemu upravljanju prodajnega portfelja in digitalnih vsebin, ne glede na prodajni kanal..

Epidemija je podjetja ujela nepripravljena

Nudijo tudi rešitve za poslovanje od doma. »Danes se večina podjetij zaveda potrebnosti digitalne transformacije, toda epidemija je pokazala, da se jo lotevajo nesistematično, brez strateškega razmisleka in da so bila podjetja ujeta nepripravljena,« pravi Kositer. Ugotavlja, da sicer uporabljajo elektronsko poslovanje in osnovna orodja, za celovito uvajanje digitalne transformacije pa je vedno zmanjkovalo časa, virov ali prioritete. »Tudi komunikacijska in digitalna kultura zaposlenih ni ustrezno razvita



in promovirana,« meni sogovornik. »Zato se teh nalog lotevamo strateško, z vključevanjem organizacijskih, tehnoloških in človeških vidikov,« doda. »Naš cilj je, da stranke organizacijsko in tehnološko celovito pripravimo na novo normalnost, tako da so s pomočjo virtualnega povezovanja od doma ali koderkoli sposobni sodelovati, poslovati, prodajati in ustvarjati dodano vrednost kljub omejitvam,« izpostavi Kositer in doda, da imajo v naboru varnih digitalnih orodij (odprtokodne) rešitve za skupinsko delo in deljenje datotek v podjetju ali med partnerji in kupci (NextCloud), komunikacijske platforme po zgledu sodobnih chat platform (kot Slack, MatterMost), rešitve za zasebne video sestanke ali oddaljeno izobraževanje ali predstavitve (BBB).

Delne rešitve ne zadostujejo

»Za prilagoditev novim razmeram delne rešitve ne zadostujejo več, vendar pa so za digitalizirana, prilagodljiva podjetja nove razmere celo priložnost,« meni Kositer. Ugotavlja, da je pri procesih digitalne transformacije v različnih organizacijah kritični dejavnik uspeha povezovanje in razumevanje poslovnih, tehnoloških in človeških vidikov. »Naša prednost je, da znamo usklajeno povezovati te vidike, da razumemo poslovne/strateške vidike in priložnosti digitalizacije, poznamo tehnološke rešitve in znamo pravilno naslavljati voditeljski in človeški vidik sprememb v podjetjih,« še pove direktor.

